

DIE ALLIANZ FÜR KREATIVITÄT UND STÄRKE.



Kommunikation und Marketing.



Wir sind für Unternehmen Region OW

AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE

- Albea
- Balda AG
- Caminos
- DAA
Deutsche Angestellten-Akademie
- Driving Golfagentur
- Dr. August Wolff
- EFA
Europäischer Feuerstätten-Verband
- EK-Großeinkauf
- Fennel Systems
- Häcker Küchen
- Heckwerth
- Heinze-Technik
- Heinz Nixdorf Museumsforum –
WDR-Computernacht
- Hettich Technik für Möbel
- Meyer-Holsen, Dachkeramik
- Pronorm
- Rahning, Spezialdruckerei
- Scanfire
- Gitterrost Drawag AG
- CRH Gëtaz Holding AG
- Sanitas Troesch AG

r namhafte en aus der VL tätig.

Schwerpunkte bilden die
Küchen- und Möbelindustrie,
der Pharmabereich sowie
diverse andere Dienstleister.

Geschäftsführender Gesellschafter: Norbert Perlemann, Dipl.-Designer; Martin Kirchner
Gründungsjahr: 1989; Mitarbeiter: 15

IN EINER SICH STÄNDIG WANDELNDEN KOMMUNIKATIONSLANDSCHAFT IST
DIE SINNVOLLE VERNETZUNG VON PROZESSEN UND MEDIEN WICHTIGER
DENN JE.

Die Entwicklung von wirksamen Business- und Marketingstrategien erfordert deshalb die Verknüpfung von bisher getrennt voneinander funktionierenden und agierenden Bereichen.

Seit Jahrzehnten als kreative Design-Agentur etabliert, bietet die KirchnerKommunikation und Marketing ein umfassendes Spektrum strategischer, kreativer und technischer Kompetenzen. Bei jeder Aufgabenstellung erheben wir den Anspruch auf eine designorientierte und konzeptionelle Lösung, um ein überzeugendes, unverwechselbares Profil zu entwickeln.

Wir bieten:

STRATEGISCHE,
KREATIVE UND
TECHNISCHE
KOMPETENZ

DESIGNORIENTIERTE
LÖSUNGEN, DIE EIN
UNVERWECHSELBARES
PROFIL ZEIGEN

Unsere Leistungen im Bereich

- Ganzheitliche, medien-
übergreifende Konzepte
- Inhaltliche und grafische
Kreation von Corporate
Designs

DER MODERNE KONSUMENT IST
SENSIBEL UND KRITISCH

Diese Tatsache hat auf die Positionierung und auf das äußere Erscheinungsbild eines Produktes entscheidenden Einfluss. Aspekte wie Qualität und Design sind in der Argumentation ebenso wichtig wie die emotionale Komponente.

Im Bereich der klassischen Printmedien realisieren wir ganzheitliche, medienübergreifende Konzepte, betreuen die inhaltliche und grafische Kreation von Corporate Designs und entwickeln strategische Marketinginstrumente für die analoge und digitale Kommunikation.

der klassischen Printmedien:

° Entwicklung strategischer Marketinginstrumente für die analoge und digitale Kommunikation

Ein bedeutender Faktor für Ihren Werbeerfolg ist Ihr guter Draht zur Öffentlichkeit. Wir helfen Ihnen durch eine professionelle Mediaplanung- und -betreuung sowie durch unsere guten Kontakte zur Fachpresse, Ihr Image zu verbessern.

- ° Professionelle Mediaplanung
- ° Redaktioneller PR-Service
- ° Organisation und Realisation von Event-Maßnahmen

Ein wesentlicher Baustein
Marketingkonzept sind
Medien. Unsere Division
diesem Gebiet umfangreiche
Lösungen.

INPUT NEW MEDIA SOLUTIONS –
EINE DIVISION VON KIRCHNER

Mit INPUT bieten wir Ihnen:

- ° Betreuung komplexer Online-Projekte
- ° Cross-Media-Konzepte
- ° MultiMedia-Anwendungen
- ° Funktionelle eCommerce-Lösungen
- ° Content Management Systeme

...von der Beratung über Konzeption und Gestaltung
bis zur Produktion

in für ein erfolgreiches unbestritten die neuen „INPUT“ bietet auf iche und wirkungsvolle

Die Integration der neuen Medien in die allgemeine Kommunikationsstrategie eines Unternehmens ist eine Herausforderung, der wir uns innerhalb unserer Agentur mit einer eigenen Division stellen. Die INPUT new media solutions trägt dem durch die neuen Medien wieder entdeckten Konzept des Multichanneling in jeder Hinsicht Rechnung.

Als Full-Service-Agentur betreuen wir 3D-Animation, Online Projekte, Cross-Media-Konzepte, Multi-media-Anwendungen, funktionelle eCommerce-Lösungen und Content Management Systems von der Beratung über die Konzeption und Gestaltung bis zur Produktion. Bei der Umsetzung stehen Kreativität, unkomplizierte Benutzerführung und die technische Perfektion im Vordergrund. Die strikte Einhaltung der vorhandenen Corporate Identity ist die Basis für die nahtlose Einbindung in bereits bestehende Kommunikationsstrategien.

INTEGRATION UND SYNTHESE.

Wir ergänzen unsere vielfältigen Fähigkeiten unter dem Dach der Kirchner Werbeagentur zu einem höheren Ganzen. Mit einer klaren Struktur und fest definierten Arbeitsabläufen sowie einem persönlichen Ansprechpartner haben Sie entscheidende Vorteile..

GANZHEITLICHE VORTEILE FÜR DEN KUNDEN

01. Sie haben nur noch einen Ansprechpartner
02. Ein einheitlicher Qualitätsstandard in CI und Abwicklung kann garantiert werden
03. Teile der internen Kommunikation und der Arbeitsabläufe werden in die Agentur transferiert

(Zeitersparnis, Kostenersparnis)

Marketing,
Kommunikation

Fotografie

Event-
management

Lithografie

Kirchner

PR, Media-Service

INPUT
new media solutions

Produktion



Kunde

KIRCHNER Kommunikation
und Marketing GmbH
Herforder Straße 18
D - 32257 Bünde

Fon: 0 52 23 | 49 81-0
Fax: 0 52 23 | 49 81-26
E-mail: info@kirchner-wa.de
www.kirchner-wa.de

INPUT
new media solutions
Herforder Straße 18
D - 32257 Bünde

Fon: 0 52 23 | 49 81-0
Fax: 0 52 23 | 49 81-26
E-mail: info@input-nms.de
www.input-nms.de